



Институт исследований
культуры

приоритет2030⁺
лидерами становятся



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Культура и ценности

Тренды • события • цифры

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

№ 3 • 2024

СЕНТЯБРЬ–НОЯБРЬ 2024



Краткое резюме

В 2024 г. в России завершается национальный проект «Культура», нацеленный на обновление учреждений культуры в регионах страны. В продолжение достигнутых результатов, согласно «Перечню поручений по реализации Послания Президента РФ Федеральному Собранию» 2024 г., предусмотрено выделение значительного объема финансирования на проведение культурных мероприятий, строительство и реконструкцию учреждений культуры. Правительство РФ приступило к реализации заявленной в «Перечне поручений» обширной программы по сохранению объектов культурного наследия инструментами льготного кредитования в этой сфере. На реализацию этой же задачи направлено обновление законодательства об объектах культурного наследия в Москве.

Произведения российского кинематографа в 2024 г. лидируют в кинопрокате, а число кинотеатров в стране достигло рекордного значения – 2284. В театральной сфере отмечается самый высокий рост цен на билеты. В рамках перекрестного года культуры между Россией и Китаем в КНР проводятся фестивали российского кино, фестиваль-ярмарка «Сделано в России», Фестиваль российской культуры и другие мероприятия. Российские платформы и социальные сети продолжают наращивать аудиторию и заинтересованность пользователей, в том числе за счет привлечения к просмотру видеоконтента. Главное ожидаемое событие после принятия закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» – передача полномочий регулятора Министерству экономического развития Российской Федерации. В стране продолжают проводиться крупные мероприятия, связанные со сферой креативных индустрий.

Сделан ряд выводов о динамике потребительской активности в сфере внутреннего и зарубежного туризма. Продолжается рост объемов внутреннего туризма в целом. Значительный приток организованных туристов в этом году произошел в Анапу, Туапсе и Геленджик, тогда как Сочи и Дагестан, показавший в прошлом году значительный рост турпотока, держатся на зафиксированных ранее значениях. Что касается зарубежного туризма, число поездок россиян за границу с туристическими целями в рассматриваемый период увеличилось. Лидером в этой сфере традиционно выступает Турция, при этом

турпоток из России в Китай вырос в 14 раз. Иностранные туристы также стали чаще посещать Россию, особенно заметен рост числа китайских туристов – в 7 раз по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

В Государственной Думе подведены итоги организации летнего детского отдыха, в которой продолжают отмечаться серьезные проблемы.

В разделе, посвященном ситуации за рубежом, представлены два доклада о трендах в сфере досуга и отдыха, а также представления о том, как в будущем будут меняться публичные досуговые пространства.

Ключевые события в России

В рамках завершающегося в 2024 г. национального проекта «Культура» продолжается обновление инфраструктуры учреждений культуры в регионах. Министерство культуры Российской Федерации сообщает об обновлении библиотек по модельному стандарту в Архангельской, Белгородской, Рязанской и Липецкой областях, Республике Бурятия, Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, Чеченской Республике и Приморском крае. В Воронеже после ремонта открылась Детская школа искусств, в Республике Марий Эл обновлены два дома культуры, в Алтайском крае и Липецкой области открыты виртуальные концертные залы. Несмотря на отсутствие пролонгации нацпроекта с 2025 г., в «Перечне поручений по реализации Послания Президента РФ Федеральному Собранию» [1] на период до 2030 г. сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия (ОКН) уделено пристальное внимание. Документ, в частности, предусматривает выделение в 2025–2030 гг. дополнительных бюджетных ассигнований федерального бюджета в размере не менее 100 млрд рублей на культурные, просветительские, образовательные, исторические и другие творческие проекты и не менее 165 млрд рублей – на строительство и реконструкцию учреждений культуры, а также обновление их инфраструктуры.

В Послании Президента Федеральному Собранию и в упомянутом Перечне поручений впервые было уделено пристальное внимание сохранению ОКН на настолько высоком уровне. В частности, запланировано обеспечить разработку, утверждение и реализацию программы сохранения объектов культурного наследия народов Российской Федерации на период до 2045 г., привести к 2030 г. в удовлетворительное состояние не менее 1 тыс. объектов культурного наследия и выделить в 2025–2030 гг. на эти цели дополнительные ассигнования федерального бюджета в размере не менее 51 млрд рублей. Предусматриваются дополнительные меры поддержки физических и юридических лиц, содействующих реализации этой программы, в том числе механизм сопровождения инвесторов – участников мероприятий по обеспечению сохранности ОКН на всех их этапах, включая вовлечение их в хозяйственный оборот и оптимизацию необходимых для этого процедур. Благодаря этим мерам намечена перспектива выхода из ситуации, когда законодательные требования к охране ОКН препятствуют их вовлечению в хозяйственный оборот из-за невозможности совместить названные требования и экономически оправданные действия инвесторов по обновлению подобных объектов. Результатом такой ситуации часто становится не сохранение ОКН, а его утрата как неиспользуемого помещения или находящегося в неудовлетворительном аварийном состоянии. В настоящее время в России насчитывается более 156 тыс. ОКН, из которых более 27 тыс. обладают именно таким статусом.

Правительство РФ уже приступило к реализации намеченных мер. В ноябре был анонсирован запуск программы льготного кредитования проектов по сохранению ОКН, на которую до 2030 г. будет выделено более 50 млрд рублей. Об этом заявил премьер-министр Российской Федерации Михаил Мишустин, пояснив, что в рамках проекта «предусмотрены меры государственной поддержки для предпринимателей, которые готовы самостоятельно восстанавливать подобные памятники»: займы будут предоставляться по льготной ставке, чтобы уменьшить расходы на реставрационные работы [2]. Пилотный проект программы будет запущен в восьми

регионах: Забайкальский край, Нижегородская, Новгородская, Рязанская, Самарская, Смоленская, Тверская и Ярославская области.

Региональные власти также активизировали работу в этом направлении. В частности, Московская городская Дума 13 ноября 2024 г. сообщила о принятии нового закона «Об объектах культурного наследия в городе Москве» [3], направленного на соблюдение баланса между социальными нуждами и правами владельцев ОКН. Что касается интересов общества, новый закон обязывает правообладателя обеспечить представителям уполномоченного органа доступ к памятникам истории и культуры для их обследования. «С другой стороны, – пояснил председатель комиссии Московской городской Думе по культуре и массовым коммуникациям Евгений Герасимов, – новый закон позволяет правообладателю провести работы по содержанию здания или сооружения, относящегося к объектам культурного наследия, если такие работы не затрагивают его предмет охраны. Зачастую здания признаются объектами культурного наследия именно из-за наличия уникальных элементов, но при этом статус объекта культурного наследия присваивается зданию целиком. И провести текущий ремонт здания со статусом объекта культурного наследия невозможно без бюрократических проволочек, даже если речь идет о замене окон или установке пожарной сигнализации. Закон позволит не затягивать с ремонтными работами и в итоге не допустить утраты исторически значимых зданий». Законодательная инициатива Мосгордумы вносит вклад в решение обозначенной выше ключевой проблемы, связанной с охраной ОКН в России.

Существенные изменения выявлены также в сфере кинематографии. По данным Министерства культуры Российской Федерации, в августе 2024 г. число кинотеатров в России достигло рекордного значения – 2284. При этом по сборам и просмотрам в 2024 г. лидируют отечественные кинофильмы «Холоп 2», «Бременские музыканты», «Мастер и Маргарита». На поддержку производства национальных фильмов в 2025–2030 гг. будет дополнительно выделяться по 2,6 млрд рублей ежегодно – такое поручение дал Председатель Правительства Михаил Мишустин по итогам стратегической сессии о развитии отечественной кинематографии, состоявшейся 8 октября [4]. Значительную роль в производстве видеоконтента, в том числе сериалов, в настоящее время играет АНО «Институт развития интернета». Согласно пояснительной записке к проекту федерального бюджета на 2025–2027 гг., организации на эти цели планировалось выделить 25,4 млрд рублей в 2025 г. [5]

В театральной сфере одна из закономерностей 2024 г. заключается в том, что цены на билеты здесь растут самыми быстрыми темпами, по сравнению с другими отраслями искусства. По данным «МТС Live», средняя цена билета в российские театры в начале нового сезона 2024 г. выросла на 14% по отношению к 2023 г. (однако следует отметить, что различные агентства и Федеральная служба государственной статистики (Росстат) расходятся в количественных оценках). Комментируя эту тенденцию, народный артист России, ректор Академии русского балета имени А. Я. Вагановой Николай Цискаридзе назвал ситуацию ненормальной: «Сегодня, мне кажется, наши главные театры могут посещать только очень состоятельные люди, потому что ценовая политика не радует меня как зрителя. Но добывание билетов в театры легким не было никогда <...>. Не может билет на спектакль стоить столько, сколько составляет месячный оклад человека» [6]. В лидеры по числу проданных билетов на начало сезона 2024 г., по данным «МТС Live», вошли Государственный академический театр имени Евгения Вахтангова, Московский дворец молодежи, Мастерская Петра Фоменко, Московский академический театр им. Вл. Маяковского и Большой драматический театр им. Г.А. Товстоногова.

Основные события в фестивальной, гастрольной и выставочной деятельности последних месяцев 2024 г. связаны с проведением перекрестного года культуры между Россией и Китаем. В августе в трех китайских городах – Пекине, Нанкине и Шэньчжэне – состоялся Фестиваль российского кино. В сентябре в Музее истории Коммунистической партии Китая открылся Фестиваль российского военного кино. С 11 по 17 ноября в г. Чэнду прошел третий фестиваль-ярмарка «Сделано в России». На мероприятии под национальным брендом была представлена продукция более 130 производителей из почти 40 регионов России.

20 ноября в Национальном музее Китая открылась выставка «Русское застолье – традиционная еда, напитки и искусство сервировки из собрания Музеев Московского Кремля», которая продлится до марта 2025 г. Выставка приурочена к 75-летию установления дипломатических отношений между Россией и Китаем (Советский Союз первым из стран признал Китайскую Народную Республику). Открытие Фестиваля российской культуры состоялось 21 ноября в театре Национального музея Китая. На мероприятии выступили Государственный академический русский народный ансамбль «Россия» имени Л. Г. Зыкиной и Государственный академический заслуженный ансамбль танца Дагестана «Лезгинка».

По сообщению Минкультуры России, крупнейшие российские музеи объявили о выставочных планах на 2025 г. В частности, Государственный исторический музей включил в свое расписание 18 выставок в Москве и регионах страны. Совместно с Федеральным архивным агентством (Росархивом) он представит флагманский в России проект к 80-летию Победы «Великая Отечественная война: документы и артефакты»; Музеи Московского Кремля планируют восемь выставок, включающие региональные и международные проекты. В частности, впервые в России будет представлена часть собрания Национального музея Китая на выставке, посвященной кулинарным техникам и рецептам КНР. Примечательный обмен выставками по кулинарной тематике между Россией и Китаем показывает, что традиционная кухня объединяет не только людей, но и культуры.

В России растет доля обращений к онлайн-сервисам, продающим билеты на культурные и развлекательные мероприятия. Результаты опроса международной исследовательской компании GfK свидетельствуют, что доля таких покупателей увеличилась за два года с 11 до 19%. По данным того же опроса, которые, впрочем, вызывают ряд сомнений в достаточной обоснованности, «в июле – сентябре 2024 года по сравнению с тем же периодом 2022 г. увеличилась доля горожан, регулярно, то есть хотя бы раз в 2–3 месяца, посещающих театры – с 15 до 20%, классические мероприятия (оперу, балет и другие) – с 11 до 15%, концерты – с 17 до 21%, кино – с 41 до 45%, спортивные соревнования – с 22 до 25%. Сильнее всего выросла популярность мюзиклов: теперь их регулярно посещают 13% жителей городов, хотя два года назад этот показатель составлял 8%». Среди онлайн-сервисов по продаже билетов лидирует «Яндекс Афиша», которой в III квартале 2024 г. воспользовались 25% горожан [7]. По данным самой «Яндекс Афиши», за 1-полугодие 2024 г. сервис продал 9,4 млн билетов, что на 11,6% больше, чем годом ранее [8].

Российские платформы и социальные сети продолжают активно наращивать аудиторию и вовлеченность пользователей, в том числе за счет привлечения к просмотру видеоконтента. По данным компании VK, среднесуточные просмотры «VK Видео» выросли до 2,6 млрд в III квартале 2024 г. Совокупное время пользования сервисом за этот период выросло на 265% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Наибольшая продолжительность просмотра видеоконтента была зафиксирована у зрителей приложения для Smart TV – в среднем 205 мин. в день [9].

Платформы и экосистемы также осваивают новые для себя пространства и форматы в сфере культуры. В Санкт-Петербурге стартовала историко-культурная программа, приуроченная ко дню рождения писателя Ф. М. Достоевского и выходу сериала «Преступление и наказание» на «Кинопоиске»; ее инициаторами стали сервис «Яндекс Путешествия» совместно с «Кинопоиском» и сервисом Tripster. Программа включает 13 видов авторских экскурсий разного формата: от индивидуальных до групповых, а также специальный, не предполагающий сопровождения маршрут по местам, упомянутым в романе. Экскурсионная программа будет работать в течение месяца, а все ее опции собраны в разделе «Моя поездка», доступном гостям Санкт-Петербурга после бронирования отеля на сервисе [10].

Выпуск сериала по роману «Преступление и наказание» подтверждает в том числе известный эффект: за экранизацией следует всплеск интереса к произведениям автора произведения в целом. По данным аналитики компании «Яндекс» Достоевский стал самым популярным писателем России по меньшей мере в течение октября, что зафиксировали онлайн-кинотеатр,

книжный сервис и маркетплейс компании [11]. Впрочем, у Государственного института русского языка имени А. С. Пушкина несколько иное мнение: лексемой 2024 г. институт объявил слово «Пушкин», несмотря на возможные ироничные комментарии по этому поводу. Эксперты института отдают приоритет при выборе слова года, опираясь на результаты анализа разных источников информации, в том числе СМИ, социальных сетей и поисковых запросов – все они продемонстрировали рост интереса к поэту в исследуемый период [12].

Главным событием 2024 г. в сфере креативных индустрий стало принятие в августе федерального закона № 330 «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации», проанализированного в предыдущем выпуске бюллетеня. Сейчас наиболее значимое изменение, связанное с государственным регулированием в этом отношении, состоит в наделении соответствующими полномочиями Министерства экономического развития Российской Федерации. Ведомство подготовило проект постановления Правительства РФ о том, что с февраля 2025 г. министерству передаются функции определения государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере креативной экономики. Для достижения поставленной правительством цели по увеличению к 2030 г. доли этого сектора до 6% ВВП Минэкономразвития России планирует сформировать перечень креативных видов экономической деятельности на базе ОКВЭД, создать и своевременно обновлять единый реестр субъектов креативных индустрий и консолидировать сведения о региональной инфраструктуре их поддержки.

На профильном совещании в начале октября Александр Новак отметил, что с учетом будущих корректировок в статистике и в формировании кодов ОКВЭД показатели доли творческих отраслей в ВВП могут измениться (сейчас, по данным Росстата, она составляет 3,5%). Создать новый классификатор или собирательную группировку креативного сектора на основе ОКВЭД ранее предлагала Высшая школа экономики: «Одна из идей – ввести категорию креативного сектора, куда включить креативные индустрии и сопутствующие виды деятельности», – пояснял директор центра «Российская кластерная обсерватория» Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ) Евгений Куценко [13].

По данным последнего исследования состояния креативной экономики, проведенного Агентством стратегических инициатив (АСИ) совместно с НИУ ВШЭ, «Рексофт Консалтинг», бюро креативных практик «K22» и Росстатом с опорой на сведения о долевом распределении ВВП России, основной вклад в ее развитие вносят информационные технологии (26%), реклама и СМИ (16%), гастрономия (14%). Директор Центра развития креативной экономики АСИ Екатерина Черкес-заде выделила области с наибольшим экспортным потенциалом: кино и сериалы, медиа и СМИ, музыка и игровые разработки. В 2025 г. АСИ планирует провести тематическую международную конференцию, посвященную исследованию креативных индустрий России в глобальном контексте [14].

Помимо традиционной «Российской креативной недели», проходящей в разных регионах России, крупным событием, связанным с исследуемой сферой, стал международный форум «Культура. Медиа. Цифра», состоявшийся в Москве 13–14 ноября. В нем приняли участие более 5 тыс. человек, а спикерами выступили 100 отечественных и 28 зарубежных (из 16 стран мира) специалистов в сфере кино, медиа и других креативных индустрий. В числе ключевых иностранных участников – почетный председатель форума Эмир Кустурица, а также Люк Бессон и Оливер Стоун [15].

Статистические итоги мониторинга состояния туристической сферы в 2024 г. в целом пока не подведены. Напомним, что развитие внутреннего туризма поддерживается крупными правительственными программами, включая продолжающийся с 2025 г. национальный проект «Туризм и гостеприимство», на который из федерального бюджета предполагается выделить более 500 млрд рублей, тогда как совокупные расходы на нацпроект в 2025–2030 гг. могут достичь 3,56 трлн рублей в базовом сценарии [16]. При этом ожидается, что к 2030 г. вклад

туристической индустрии в экономику страны возрастет до 5%, а число туристических поездок увеличится до 140 млн.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в сентябрьском опросе подвел туристические, или (точнее) рекреационные, итоги лета 2024 г. Основные результаты таковы: в 2023 г. вообще не отдыхали 38% россиян, в 2024 – 33%; отдых на даче выбрали соответственно 26 и 21%; активно путешествовали – 18 и 21%. Среди тех, кто отдыхал с совершением поездки в 2024 г., 14% выбирались в соседние регионы, 8% – на Черноморское побережье Кавказа (на 3,5% больше, чем в 2023 г.), за границу выезжали 4% (рост 0,7%), в Крым – 3% (снижение почти на 2%). В целом эти данные позволяют сделать вывод о продолжающемся росте внутреннего туризма. Однако социолог ВЦИОМ Кирилл Родин констатирует, что, несмотря на эти показатели, внутренний туризм перестал расти, не достигнув пика. Придать ему дополнительный импульс, по его мнению, можно за счет развития нишевых направлений: сельского или агротуризма, посещения виноделен, охотничьих (рыбных) хозяйств, куда стремятся до 60% туристов. При этом 86% не против отправиться в заповедные зоны, но в них пока не созданы соответствующие условия, хотя заметен рост инвестирования в этой сфере.

Социолог выделил четыре типажа отдыхающих в России. Основной из них – дачники – представлен, как правило, женщинами пенсионного возраста. Второй – «диванные туристы» – это молодые люди с ноутбуками и без средств на поездки и путешествия. Третий – курортники – также молодые люди, но уже от 24 до 35 лет. Четвертый – путешественники – люди среднего возраста (до 55 лет), семьи со стабильным материальным положением. Главным средством передвижения в путешествии служит автомобиль (53%), менее популярны поезд, самолет, мотоцикл, велосипед и пароход. В отелях проживают 33% отдыхающих (именно их российская система статистического учета фиксирует как туристов), у родных – 25%, в арендованном жилье – 18% [17].

По отношению к инструментам и ракурсу социологического опроса ВЦИОМ другие источники данных рисуют иную, иногда весьма сильно отличающуюся картину внутреннего туризма летом 2024 г. Туроператоры, работающие только с организованным туризмом, отмечают, что за три летних месяца на отдых отправились на 8% больше туристов, чем летом прошлого года. Чрезвычайно увеличилась глубина бронирования поездок: большая часть туристов бронировали отели и санатории на юге России еще в конце 2023 г. Наиболее популярными направлениями организованного туризма стали курорты Краснодарского края – 62% всех бронирований туров по России; Крым – 12%; Кавказские Минеральные Воды (Кавминводы) – 7%; Санкт-Петербург – 6%; Москва и Подмосковье – 5%.

В Краснодарском крае, где компании отмечают общий 4–8%-ный рост организованного турпотока по сравнению с прошлым годом, лидерами по приросту туристов в летний сезон 2024 г., по данным Ассоциации туроператоров России, стали Анапа (+13%), Туапсе (+22%) и Геленджик (+8%). В Сочи (мкр. Большой Сочи) общий прирост в этом году не отмечался, а поток в Адлер даже сократился. Туроператоры объясняют это тем, что путешественники предпочитают передвигаться на собственных автомобилях, тогда как подобная поездка в Сочи сопряжена с рядом трудностей, а цены на авиаперелет высоки. Это подтверждается приведенными выше данными ВЦИОМ, согласно которым большинство туристов в России путешествуют на автомобилях.

Еще одной особенностью организованного туризма летом 2024 г. стал прирост турпотока в Крым: у разных туроператоров он варьировал от 50 до 70% по отношению к прошлому году. Это объясняется в том числе ценовым фактором: в сентябре отдых в формате «все включено» в Крыму был на 20–30% дешевле, чем в Сочи. Отсутствие роста турпотока на курорты Кавминвод участники рынка объясняют острой нехваткой номерного фонда. Еще одно заметное изменение по отношению к динамике прошлого года зафиксировано в Дагестане: туристический поток в республику стагнировал, а по данным некоторых туроператоров, показал отрицательный результат. Организованный турпоток в Москву и Подмосковье вырос в этом году на 25%, в Санкт-Петербург – держался на уровне 10% [18].

Согласно сведениям о выездах за границу за 1-е полугодие 2024 г., предоставленным Федеральной службой безопасности Российской Федерации (ФСБ), россияне стали чаще совершать такие поездки, совмещая деловые цели с туристическими. Всего было совершено 12,6 млн поездок¹. Из числа наиболее популярных в этом отношении стран лидирует Турция (2,5 млн, или прирост 9,4% по отношению к 1-му полугодию 2023 г.), Абхазия (2,2 млн, или +2,8%), Казахстан (1,3 млн, или -9%), ОАЭ (986 тыс., или +11,7%), Китай (793,5 тыс., или +184,5%), Таиланд (717 тыс., или +30,1%), Египет (667,2 тыс., или +15%), Грузия (522,8 тыс., или +31,5%), Армения (452,8 тыс., или -17%), Азербайджан (340,7 тыс., или +8,7%). Согласно статистическому учету ФСБ, в исследуемый период 4,9 млн поездок были совершены с туристическими целями, чаще всего путешественники выезжали в Турцию, ОАЭ, Египет, Таиланд и Китай. Самый высокий прирост турпотока из России показал Китай: число выездов в эту страну увеличилось до 405,3 тыс. (14-кратный рост по отношению к тому же периоду 2023 г.). Показатель числа туристических поездок в Китай уже на 3,5% превысил значение допандемийного периода (1-е полугодие 2019 г.) [19].

Общий въездной поток иностранцев в Россию (поездки с любыми целями), по данным того же ведомства, охватывающим период с января по сентябрь 2024 г., также вырос и составил 13 млн, увеличившись на 11% к аналогичному периоду 2023 г. Чаще всего Россию посещали представители стран ближнего зарубежья, среди которых лидировали Узбекистан (2,65 млн пересечений, или прирост 8%), Казахстан (2,63 млн, или +8%) и Таджикистан (1,4 млн, или -17%). Что касается приезжающих в Россию с туристической целью, число их пересечений границы составило 1,2 млн, что в три раза больше, чем за аналогичный период 2023 г. (429,1 тыс. поездок). Наибольший поток наблюдается из Китая: зафиксировано 731 тыс. поездок, что в семь раз больше значения аналогичного периода 2023 г. – 105,8 тыс.

Однако восстановление допандемийного уровня туристических посещений еще не произошло: за первые девять месяцев 2019 г. в Россию въехали 1,2 млн туристов из Китая. Рост потока китайских туристов объясняется в том числе упрощением процедуры получения визы – теперь это можно сделать онлайн. За Китаем по числу въезжавших в Россию туристов следуют Германия (52,3 тыс. поездок, или прирост 24% по отношению к 2023 г.), Туркменистан (45,5 тыс., или +100%), Иран (45,5 тыс., или +80%), Турция (44,2 тыс., или +31%), ОАЭ (43,2 тыс., или +100%) и Саудовская Аравия (39,1 тыс., или +1100%). Турпоток из Индии остается сравнительно небольшим (17,7 тыс. визитов), однако он почти вдвое превысил показатель 2023 г. за аналогичный период (10 тыс. посещений). Фактором роста числа туристических поездок из Ирана эксперты считают запуск безвизового режима. По словам PR-директора «Интуриста» Дарьи Домостроевой, большую долю въездного организованного турпотока обеспечивают представители стран – участников соглашения с Россией об упрощенном визовом режиме (к таким, как было указано выше, относится Китай) или государств, гражданам которых виза для въезда в Россию не требуется – ОАЭ и Иран [20].

К обсуждению острых проблем детского отдыха в лагерях, рассмотренных в предшествующем выпуске настоящего бюллетеня, Государственная Дума Российской Федерации вернулась на первом в осенней сессии Правительственном часе. Глава Минпросвещения России Сергей Кравцов проинформировал, что летом более 39 тыс. детских лагерей всех типов приняли более 5,7 млн школьников, что составило 29% от их общего числа и превысило значение прошлого года на 465 тыс. [21]. Число детских лагерей растет за счет использования быстровозводимых корпусов (в августе Правительство РФ выделило на их строительство 1 млрд рублей), что позволило создать более 100 тыс. новых мест. Эту программу планируется продлить до 2030 г., однако существует проблема того, что из 39,8 тыс. лагерей только 2229 – стационарные. Для сравнения министр привел данные за 1985 г.: в РСФСР в этот период также действовали около 38 тыс. лагерей, но из них 6 тыс. были стационарными. Спад показателя

¹ Здесь и далее, если не указано иное, имеется в виду число пересечений границы, а не численность выезжающих.

начался в 1990-е гг., а наименьшее число лагерей (2100) было зафиксировано в 2010 г., после чего наметилась тенденция к росту.

Одна из ключевых проблем организации детского отдыха в настоящее время связана также с кадрами – вожатыми и их подготовкой (стандартизация которой началась только с 2021 г.), медицинскими работниками и персоналом, отвечающим за питание. Эксперты отмечают также ветхость многих, особенно муниципальных, лагерей и крайне высокую стоимость детского отдыха, еще более выросшую в 2024 г. Председатель правления Фонда развития детских лагерей Андрей Данилков, комментируя приведенные Сергеем Кравцовым цифры, уточнил, что летом в детских стационарных лагерях отдыхает всего около 1 млн. детей, т. е. примерно 10–11% школьников в возрасте от семи до 17 лет. Остальные дети ходили в пришкольные лагеря [22]. Одна из ключевых причин существенно меньшего числа стационарных лагерей в современной России по сравнению с советским периодом – приватизация и изменение назначения этих территорий, которые в советское время выбирались особенно тщательно, по принципу «лучшее детям».

С 2022 г. было запрещено перепрофилировать земли государственных и муниципальных стационарных лагерей под иное назначение, но множество таких участков к этому моменту уже было приватизировано и изменило назначение. В качестве примера приведем уникальный комплекс под горой Бештау у г. Лермонтов (Кавминводы), где в советское время непосредственно под Орлиными скалами располагался детский сад, профилакторий и летний пионерский лагерь. Вся эта территория позднее перешла в частную собственность и была перекрыта шлагбаумом, а попытки местных жителей договориться с ее владелицей, приватизировавшей и перепрофилировавшей также другие предгорные участки в этом районе под застройку, ни к чему не привели. Возможно, нивелировать подобный приоритет частных интересов перед общественными могла бы реализация планов Кабинета министров Российской Федерации, о которых сообщали некоторые издания: провести инвентаризацию бывших детских лагерей, сменивших профиль деятельности, и принять меры по возвращению этих лагерей в систему детского отдыха и оздоровления [23].

Ситуация в мире

В настоящем завершающем бюллетене, посвященном культуре и ценностям в 2024 г., при обзоре зарубежных тенденций в этой сфере обратимся к возможностям прогнозов и тренд-репортов. В некоторых случаях выводы подобных докладов обоснованы исследованиями, в других – основаны на визионерской интуиции, что, впрочем, не уменьшает их потенциал иногда точно предугадывать будущее. Были выбраны два доклада, один из которых принадлежит международной маркетингово-исследовательской компании Ipsos, анализирующей будущее досуга и отдыха на материале исследований американского общества, а второй – британской дизайнерской компании, стремящейся очертить будущее городских досуговых пространств на основе переживаемых в настоящее время культурных и социальных трансформаций.

В своем докладе «Будущее досуга» [24] компания Ipsos приводит данные, согласно которым большая часть населения США использует в повседневной жизни один-два гаджета, однако 26% в группе поколения Z и 24% в возрасте 35–49 лет пользуются тремя-пятью гаджетами. Несмотря на то что гаджеты часто применяются для традиционных в современном понимании форм досуга (общения в соцсетях, просмотра фильмов и т. д.), парадоксальным образом в ситуациях подобного рода скорее накапливается стресс, нежели достигается эффект отдыха, поскольку пользователи боятся пропустить важные публикации, кино- и музыкальные новинки и т. д. Таким образом не возникает субъективного ощущения отдыха, а, напротив, начинает исчезать способность переживать ощущение отдыха: 39% респондентов поколения Z отмечают, что им скучно, если их руки не заняты гаджетами, а 19% опрошенных больше всего беспокоятся о том, что не смогут в ближайшее время найти необходимый им потребительский контент. В такой

ситуации существенно размывается граница между трудом и досугом: постоянные напоминания гаджетов не позволяют людям полноценно отключиться от рабочих задач. В итоге почти четверть американцев расценивает время отдыха как потраченное впустую.

В этой ситуации маркетологи считают, что потребители все больше будут ориентироваться на досуг, минимально насыщенный событиями, предпочитая «безмятежный отдых». В частности, будут пользоваться успехом гостиницы и отели, способные создать у посетителей ощущение расслабленности, при котором человеку не нужно осуществлять множество актов выбора, а все необходимое появляется «само по себе». Туристические предложения должны быть простыми и персонализированными. Согласно опросам, больше половины американцев ищут при отдыхе возможность расслабиться и перезарядиться, в то время как поиск новых впечатлений интересует только 28%.

Туристическая индустрия в Америке сейчас переживает очевидный бум, который не спадает в постпандемийный период, что также порождает новые формы и мотивы туризма и путешествий. В частности, в последнее время наметился тренд к тому, чтобы часть времени в деловых поездках уделять удовлетворению туристической любознательности (следует отметить, что в академических кругах такая практика распространена очень давно: «научный турист» едет на конференцию не только, а иногда и не столько для того, чтобы выступить с докладом и послушать коллег, но и для того, чтобы посетить новые места). Наконец, в силу изолированности, которой способствует частое использование гаджетов, в частности для активности в соцсетях, проявилась устойчивая тенденция совершать поездки для встреч с родными и онлайн-знакомыми: такую цель своих путешествий называет 44% американцев. Эта тенденция говорит о стремлении туристов и путешественников восполнить недостаток материальных впечатлений, вызванных цифровизацией.

Лондонское бюро *Compas & Part*, изначально специализировавшееся на фуд-дизайне, в своем докладе сделало попытку очертить будущее плейсмейкинга (обустройства пространства) и сформулировало более глобальную задачу – гиперформирование пространства (*hyper-placeshaping*), отталкиваясь от фундаментальных тенденций современной цивилизации, связанной с цифровизацией, экологическими проблемами и т. д. Этим объясняется и замысловатое название этого доклада: *Future of P-Leisure 2024: Hyper-Placeshaping*, которое по смыслу можно перевести как «Будущее пространств досуга 2024: Гиперформирование пространства» [25].

В докладе, в частности, также отмечается связанная с цифровизацией и повсеместным распространением гаджетов эпидемия «разобщенности» и прямого одиночества. В 2023 г. Всемирная организация здравоохранения даже объявила одиночество глобальной пандемией, и именно с ним связывается устойчивый рост потребления алкоголя в западном мире, наметившийся в последние несколько лет. Сложившаяся ситуация усугубляется виртуальной доступностью практически целого мира, который, однако, нематериален, что рано или поздно вызывает у пользователей определенную фрустрацию.

Данные тенденции усиливаются физическим распадом городского пространства: в частности, в связи с распространением интернет-торговли в Лондоне закрываются офлайн-магазины, что оставляет в публичном пространстве заметные разрывы, структурно аналогичные разрывам в «живом» общении, опосредованном цифровой коммуникацией.

Еще один эффект современного цифрового мира связан с исчезновением тоннелей реальности. Согласно концепции тоннелей, люди видят один и тот же мир по-разному. Однако в цифровой среде, где одни и те же алгоритмы искусственного интеллекта выдают пользователям похожие результаты, мы все оказываемся в одной и той же реальности, особенно в ситуации «глобализации вдохновения» (*globalisation of inspiration*). В результате повсюду открываются кафе с одинаковым дизайном и интерьерами, а также одинаковыми меню, поскольку все дизайнеры в мире опираются на один и тот же алгоритм Pinterest. Именно поэтому сегодня проблема заключается не в том, чтобы выбраться из своего тоннеля реальности, а в том, чтобы

открыть такие тоннели заново: именно разные взгляды на мир часто побуждают людей к коммуникации и стимулируют развитие.

Исходя из этих и подобных вопросов и выводов авторы приходят к следующим прогнозам относительно будущего гиперформирования публичных пространств досуга и связанных с ними активностей.

В силу смещения времени, отводимого на отдых, с дневного на вечернее и даже ночное по причине занятости потребителей он будет принимать форму не только обычных поздних посиделок в кафе или баре, но и занятия спортом, посещения музеев и арт-галерей. Другими словами, досуговые активности все чаще станут осуществляться ночью.

Назначение и функции мест отдыха и развлечений перестанут быть фиксированными, все больше приобретая черты неопределенности и амбивалентности. Другими словами, произойдет переход к своего рода непрагматичным, или «бесцельным» местам, которые в зависимости от насущных требований могут использоваться для любого вида рекреационной активности. В рамках названной тенденции города также будут становиться «аморфными», имеющими модульную структуру и архитектуру, которая будет позволять в определенном смысле «собирать» общественные пространства исходя из текущих нужд населения. Следствием перечисленных изменений может стать возрождение локальных, коммунальных культурных и рекреационных активностей, которые будут способствовать «оживлению» разорванных цифровым миром связей.

Индустрия отдыха и развлечений будет все более активно ориентироваться на потребности интровертов, создавая для них изолированные, тихие заведения и пространства, дающие возможность провести время с комфортом и, разумеется, «перезарядиться».

Наконец, по мере возрастания враждебности окружающей среды, что в первую очередь связано с климатическими изменениями, возможна определенная миграция на «нижний», подземный уровень, куда переместятся многие культурные и досуговые учреждения; в качестве примера приводятся разного рода предложения «люксовых» бункеров, которые уже давно существуют в Швейцарии.

Комментирует Александр Сувалко, заместитель директора Института исследований культуры ФГН НИУ ВШЭ

На фоне завершения национального проекта «Культура» в стране идет активная работа над обновлением и реконструкцией культурных объектов. Значительные инвестиции направляются на разработку и реализацию программ сохранения объектов культурного наследия, включая льготное кредитование и принятие нового закона в Москве, который облегчает поддержание и ремонт объектов, не затрагивая их уникальные элементы.

Российская кинематографическая индустрия продолжает занимать лидирующие позиции на внутреннем рынке, а количество кинотеатров достигло рекорда. В фестивальной и выставочной деятельности большое внимание уделяется культурному обмену с Китаем, что проявляется в проведении многочисленных культурных мероприятий и выставок. Такие события не только способствуют продвижению российского искусства, но и создают возможности для укрепления двусторонних отношений между странами. В театральной сфере, несмотря на рост цен на билеты, наблюдается увеличение посещаемости театров, что свидетельствует о стабильно высоком интересе к этому виду искусства.

Туристическая сфера России в 2024 г. не только демонстрирует успехи, но и формирует новые вызовы. Внутренний туризм продолжает развиваться, что особенно заметно в традиционных направлениях, таких как курорты Черноморского побережья. Однако есть и проблемы, требующие внимания, например недостаточность инфраструктуры и повышение стоимости отдыха. Международный туризм показывает рост благодаря увеличению числа поездок в такие страны, как Турция и Китай, чему способствует также частичное восстановление туристического потока в Россию. Разработка нишевых

туристических предложений и улучшение условий для путешественников становятся ключевыми задачами для поддержания и развития внутреннего туризма.

В мировом контексте наблюдаются тенденции к изменению восприятия досуга и отдыха. Исследования показывают, что чрезмерное использование цифровых устройств может привести к снижению способности к полноценному отдыху. В связи с этим растет спрос на «безмятежный отдых» и персонализированные туристические предложения. Также наблюдается тенденция к интеграции туристических активностей в деловые поездки и путешествия для встреч с родственниками и онлайн-знакомыми. В сфере городского планирования акцент постепенно смещается на создание многофункциональных адаптивных пространств, которые могут быть использованы для различных видов досуга и отдыха, учитывая потребности как экстравертов, так и интровертов. Влияние цифровизации и экологических проблем формирует новые тренды в организации публичных пространств, включая переход к ночным форматам досуга и развитие подземной инфраструктуры.

Источники информации

1. Поручение Президента РФ от 30 марта 2024 г. № Пр.-616 «Перечень поручений по реализации Послания Президента РФ Федеральному Собранию». <https://docs.cntd.ru/document/1305523081> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Правительство запускает программу льготного кредитования проектов по сохранению объектов культурного наследия. <http://government.ru/news/53349/> (дата обращения: 02.12.2024).
3. Новые городские законы усилят контроль за объектами культурного наследия в Москве. <https://duma.mos.ru/ru/0/news/novosti/novyye-gorodskie-zakonyi-usilyat-kontrol-za-obyektami-kulturnogo-naslediya-v-moskve> (дата обращения: 02.12.2024).
4. Михаил Мишустин дал поручения по итогам стратегической сессии, посвящённой развитию отечественной кинематографии. <http://government.ru/news/53383/> (дата обращения: 02.12.2024).
5. Игнатъев Д. Бюджет ИРИ в 2025 году может увеличиться до 25,4 млрд рублей. <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2024/09/30/1065590-byudzhets-iri-v> (дата обращения: 02.12.2024).
6. Цискаридзе назвал цены на билеты в театры ненормальными. <https://www.rbc.ru/politics/04/11/2024/672910e59a794704385ff1d3> (дата обращения: 02.12.2024).
7. Почти пятая часть россиян покупает билеты на развлечения на онлайн-агрегаторах. <https://ko.ru/news/pochti-pyataya-chast-rossiyan-pokupaet-bilety-na-razvlecheniya-na-onlayn-agregatorakh/> (дата обращения: 03.12.2024).
8. «Яндекс Афиша»: в России повысился спрос на развлечения. <https://1prime.ru/20240816/spros-850929483.html> (дата обращения: 03.12.2024).
9. Пресс-релиз по результатам за 3 кв. и 9 мес. 2024. <https://vk.com/company/ru/press/releases/11912/> (дата обращения: 03.12.2024).
10. В Санкт-Петербурге пройдут тематические экскурсии по творчеству Достоевского. <https://rg.ru/2024/11/19/v-sankt-peterburge-projdut-tematicheskie-ekskursii-po-tvorchestvu-dostoevskogo.html> (дата обращения: 03.12.2024).
11. Бобров Б. Исследование: Достоевский – самый популярный писатель России. <https://rg.ru/2024/10/31/issledovanie-dostoevskij-samyj-populiarnyj-pisatel-rossii.html> (дата обращения: 24.11.2024).
12. Институт Пушкина выбрал словом года «Пушкин». <https://www.kommersant.ru/doc/7313234> (дата обращения: 03.12.2024).
13. Петрова В., Сапожков О. Креативные индустрии нашли зрителя. <https://www.kommersant.ru/doc/7232913> (дата обращения: 03.12.2024).
14. Эксперты оценили вклад журналистов и рекламщиков в креативную экономику. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6735dc569a794704385ff1d3> (дата обращения: 03.12.2024).
15. Головина С. Чем запомнился первый международный форум «Культура. Медиа. Цифра». <https://hightech.plus/2024/11/15/chem-zapomnilsya-pervii-mezhdunarodnii-forum-kultura-media-cifra> (дата обращения: 03.12.2024).
16. Бойко А., Мосолкина Д. Минэк оценил расходы на нацпроект по туризму в 3,5 трлн рублей. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2024/06/27/1046431-minek-otsenil-rashodi-na-natsproekt-po-turizmu> (дата обращения: 03.12.2024).
17. Емельяненко В. Почему в России замедлился рост внутреннего туризма. <https://rg.ru/2024/09/16/vciom-v-2024-godu-vyros-spros-na-puteshestviia-vglub-rossii.html> (дата обращения: 03.12.2024).

18. Туроператоры рассказали о главных сюрпризах внутреннего туризма летом 2024 года. <https://www.atorus.ru/node/58454> (дата обращения: 03.12.2024).
19. ФСБ отчиталась о поездках россиян за границу в первом полугодии 2024 года. <https://www.rbc.ru/business/03/08/2024/66acc6b09a7947ced4d5e4d1> (дата обращения: 03.12.2024).
20. Поток туристов из Китая в Россию вырос в семь раз // rbc.ru. – 2024. 8 ноября. <https://www.rbc.ru/business/08/11/2024/672ce0239a79478de3bcbdec> (дата обращения: 24.11.2024).
21. Данные по ряду регионов см.: Ставцева С. Лишь 30% российских детей в этом году отдохнули в лагерях различного типа // ratanews.ru. – 2024. 25 сентября. – URL: <https://ratanews.ru/news/general/lis-30-rossiiskix-detei-v-etom-godu-otdoxnuti-v-lageriah-razlicnogo-tipa> (дата обращения: 24.11.2024).
22. Гурьянов С. Дорого и ветхо: в летних лагерях отдыхает всего 10–11% детей. <https://iz.ru/1768495/sergei-guranov/dorogo-i-vetho-v-letnih-lagerah-otdyhaet-vsego-10-11-detei> (дата обращения: 04.12.2024).
23. Томилова Т. Летом в оздоровительных лагерях смогли отдохнуть только 29% школьников. https://senatinform.ru/news/letom_v_ozdorovitelnykh_lageryakh_smogli_otdokhnut_tolko_29_shkolnikov/ (дата обращения: 04.12.2024).
24. Carmichael Matt (ed.) What the Future: Leisure. Paris: Ipsos, 2024. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2024-07/What_The_Future_Leisure.pdf (дата обращения: 04.12.2024).
25. Bompas & Parr. Future of P-Leisure 2024: Hyper-Placeshaping. London: Bompas & Parr, 2024. https://be.bompasandparr.com/wp-content/uploads/Future_of_P-Leisure_Report_2024.pdf (дата обращения: 04.12.2024).



Обзор подготовлен в рамках стратегического проекта НИУ ВШЭ «Национальный центр научно-технологического и социально-экономического прогнозирования».

■ Авторы: В. А. Куренной, А. С. Сувалко, М. Д. Фигура

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться asuvalko@hse.ru). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт Института исследований культуры НИУ ВШЭ (<https://ics.hse.ru/>), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.

© НИУ ВШЭ, 2024